



MÖBELFAKTA 2.0

RUSTAR FÖR FRAMTIDEN

Sammanfattning Möbelfakta 2.0

Möbelfakta har spelat en viktig roll för möbelindustrins framgång. Varumärket Möbelfakta står för kvalitet, miljömedvetande och socialt ansvar. Värden som är centrala för branschen.

Under 2020 skapas en ny organisation som tar över driften för Möbelfakta. Märkningssystemet får i samband med detta arbetsnamnet Möbelfakta 2.0.

IVL Svenska Miljöinstitutet har valts som Trä- och Möbelföretagens partner bakom Möbelfakta 2.0. Institutet har ett högt förtroendekapital i samhället och en lång erfarenhet inom miljöområdet. Detta ger en stor styrka till Möbelfaktas oberoende, men även fördelar att möta ökad konkurrens och bli mer internationellt.



Foto: Martela



Foto: Oflect

Verksamheten ska vara icke vinstdrivande men generera ett visst överskott för att säkerställa långsiktig utveckling av märkningssystemet. En höjning av avgifterna behöver därför ske för att systemet ska bli självbärande och ha för många att utvecklas. Märkande företag kommer samtidigt att uppleva en rad förbättringar och förstärkningar av systemet.

Möbelfakta 2.0 kommer att vara en av de viktigaste milstolparna för märkningen sedan grundandet 1972. Målet är att Möbelfakta 2.0 ska bli den ledande märkningen för möbler i Norden och en väletablerad märkning för möbler i Europa.

Ett märkningssystem i tiden

Möbelfakta skapades för snart 50 år sedan. Det var då ett av näringslivets allra första märkningssystem. Möbelfakta visade att möbelindustrin hade siktet inställt på framtiden.



Foto: Edsbyn

Genom åren har Möbelfakta utvecklats. År 2010 genomfördes en nystart som syftade till att förenkla för offentlig upphandling. Märkningens syfte är att förenkla hur man kontrollerar uppfyllnad av krav, både för säljare och köpare. Märkningssystemet breddades från enbart kvalitetsmärkning till att också omfatta miljökrav och social hållbarhet.

Idag har Möbelfakta närmare 60 aktiva

företag med över 950 möbler eller möbelse-rier. Centralt för utvecklingen var närheten till möbelindustrins kompetens genom Trä- och Möbelföretagen (TMF).

Möbelfakta har spelat en viktig roll för möbelindustrins framgång. Varumärket Möbelfakta står för kvalitet, miljömedvetande och socialt ansvar, det vill säga värden som är centrala för framtiden.

Märkning fyller en viktig funktion

UPPHANDLARE SKÄRPER KRAVEN – TYP 1 MILJÖMÄRKNINGSSYSTEM

Idag ger Lagen om offentlig upphandling (LOU) upphandlare möjligheten att använda märkningar som bevis för att säkerställa att en vara motsvarar de krav som ställs. Detta ger stora möjligheter för upphandlare att göra hållbara affärer, men det medför även att märkningssystemen måste uppfylla ett antal villkor för att kunna användas. Ett typ 1 miljömärkningssystem enligt ISO 14024 uppfyller de grundläggande kraven för användning i offentlig upphandling.

NÄRINGSLIVET BLIR ALLTMER INTERNATIONELLT

Globala företag går i riktning mot att göra upphandlingar som omfattar flera länder och som ställer hållbarhetskrav som liknar de som ställs i offentliga upphandlingar. Det innebär att märkningssystemen behöver bli internationella. Genom åren har Möbelfakta förberetts för detta. Hänsyn har tagits till sådana krav som ställs av EU. Men arbetet att få en märkning att fungera internationellt kräver mer insatser.

LAG (2016:1145) OM OFFENTLIG UPPHANDLING

9 Kap. Tekniska krav

13 § En upphandlande myndighet får i de tekniska specifikationerna, tilldelningskriterierna eller villkoren för fullgörande av kontraktet kräva en viss märkning som bevis för att varan, tjänsten eller byggtreprenaden motsvarar de egenskaper som krävs, om

1. kraven för märkningen endast rör kriterier som har anknytning till det som ska anskaffas,
2. kraven för märkningen är lämpliga för att definiera egenskaperna hos den vara, tjänst eller byggtreprenad som ska anskaffas,
3. kraven för märkningen grundas på objektivt kontrollerbara och ickediskriminerande kriterier,
4. märkningen har antagits genom ett öppet och transparent förfarande i vilket samtliga berörda kan delta,
5. märkningen är tillgänglig för alla berörda, och
6. kraven för märkningen fastställs av ett organ som den som ansöker om märkningen inte har ett avgörande inflytande över.



Foto: Linlex



Foto: Karl Andersson & Söhner



Foto: Regnars

Möbelfakta 2.0 blir rustat för framtiden

Möbelfakta 2.0 kommer att vara en av de viktigaste milstolparna för märkningen sedan grundandet 1972. Målet är att Möbelfakta 2.0 ska bli den ledande märkningen för möbler i Norden och en väletablerad märkning för möbler i Europa.

IVL Svenska Miljöinstitutet (IVL) har valts som TMFs partner bakom Möbelfakta 2.0. Institutet har ett högt förtroendekapital i samhället och en lång erfarenhet inom miljöområdet. Detta ger Möbelfakta fördelar att möta ökad konkurrens, uppfattas som oberoende och bli mer internationellt.

Den nya organisationen med IVL som huvudägare kommer kunna bidra med viktig

kompetens för utvecklingen. Ett kriterieråd etableras också som bland annat kommer att utgöra en resurs för omvärldsanalys av hur trender inom märkning utvecklas och förmedla relevanta och aktuella krav för märkningssystemet.

Med den nya märkningen finns stor potential att öka antalet märkta möbler och bredda systemet mot underleverantörer och andra

märknader. Möbelfakta 2.0 kommer också uppfylla kraven för ett typ 1 miljömärknings-system enligt SS-ISO 14024, vilket gör märkningen mer värdefull i offentlig upphandling.

Genom att skapa ett nytt system för Möbelfakta, som bär sina egna kostnader för drift och utveckling och har en trovärdig, icke vinstdrivande och oberoende huvudman, får märkningen de resurser som krävs för framtiden.

Vad innebär Möbelfakta 2.0 för märkande företag?

Genom Möbelfakta 2.0 kommer märkande företag uppleva en rad förbättringar och förstärkningar av systemet. Tredjepartsgranskningar kommer att fortsätta på samma sätt som idag.

Ett flertal projekt startas redan under 2020 inom olika områden som ska främja en relevant utveckling av systemet. Strategisk marknadsföring kommer också göra märkningen mer väletablerad och erkänd bland upphandlare, föreskrivande led och myndigheter.

1

Kriterieutveckling och internationell anpassning

Projektet syftar till att utveckla kriterier och harmonisera Möbelfakta i en internationell kontext där Norge, men även Europa, är viktiga marknader för möbelindustrin. TMF investerar 500.000 kronor per år i utvecklingsprojekt under de första tre åren. Samtidigt har IVL säkerställt motsvarande belopp i statsbidrag.

2

Breddning av systemet

- Möbelfakta Ready som ny märkning för underleverantörer lanseras under 2020. Pilotprojekt med textilier har startats under 2019.
- Bearbetning av företagsmarknaden.

3

Effektivare processer och nya digitala lösningar

Digitala lösningar för att effektivisera användning och drift av Möbelfakta.

4

Ny web för Möbelfakta 2.0

Tvåspråkig webbplats, modernisering och utökad funktionalitet under 2020.

5

Marknadsbearbetning

Aktiv bearbetning av föreskrivande led, upphandlare och myndigheter.



Foto: Ire



Foto: Mentala

En effektiv organisation

Möbelfakta 2.0 har en liten och effektiv organisation lett av en VD med administrativt stöd och vid behov tillgång till IVL:s resurser. Den nya organisationen har en styrelse med ledamöter från TMF och IVL som säkrar att arbetet drivs effektivt. Därtill kommer ett kriterieråd med möbelindustriell kompetens vara knutet till organisationen som säkerställer att relevanta och aktuella kriterier ställs.



Foto: SÅ Möbler

IVL, 51 % ägarandel

- Utveckling av systemet (projekt)
- Deltagande i kriterieråd/styrelse
- Bidrar med miljökunskap

Möbelfakta 2.0

- Förvaltar och utvecklar systemet
- Granskar deklARATIONER
- Håller utbildningar
- Hanterar web och telefon
- Bedriver marknadsföring

TMF, 49 % ägarandel

- Bedriver marknadsföring /lobbying
- Deltar i kriterieråd/styrelse

Styrelse

- 1-2 ledamöter från TMF
- 2-3 ledamöter från IVL

Kriterieråd

- Säkerställer att relevanta och aktuella kriterier ställs
- Vid behov föreslår förändringar av kriterierna

Foto: Stolab



IVL Svenska Miljöinstitutet har valts som TMFs partner bakom Möbelfakta. Institutet har ett högt förtroendekapital i samhället och en lång erfarenhet inom miljöområdet. IVL grundades 1966 av staten och näringslivet och har idag närmare 300 medarbetare. Nästan en tredjedel av de anställda har doktorerat. Institutets verksamhet vilar på vetenskaplig grund och de bedriver inflytelsesrik och trovärdig forskning.

IVL har dessutom erfarenhet av att driva märknings-system. IVL driver miljöbedömningssystem BASTA för bygg- och anläggningsprodukter tillsammans med Sveriges Byggindustrier. Märkningen innehåller omkring 150 000 miljövärderade artiklar. Systemet stöds av stora aktörer inom samhällsbyggnadssektorn och av myndigheter så som Kemikalieinspektionen och Trafikverket.

En stabil finansiering

Ett Möbelfakta 2.0 ska vara självfinansierande. Verksamheten ska vara icke vinstdrivande men generera ett visst överskott för att säkerställa långsiktig utveckling av systemet. En höjning av avgifterna behöver därför ske för att systemet ska bli självbärande och ha förmåga att utvecklas. TMF kommer att genomföra omfattande informationsinsatser om de nya avgifterna och skälen bakom dessa.

Avgifterna för Möbelfakta 2.0 kommer även fortsättningsvis att vara konkurrenskraftiga jämfört

med andra märkningar för möbler. Att bibehålla en kostnadseffektiv märkning och erbjuda lägsta möjliga avgifter för möbelindustrin, till största möjliga nytta, är en grundläggande ambition för TMF. TMFs fortsatta medverkan innebär att medlemmar i TMF ges fortsatt rabatt på kostnaden för märkningen med 25 procent.

Möbelfaktas nya organisation kommer att träda i kraft andra kvartalet 2020 och då träder även de nya avgifterna i kraft. Då den nya prisstrukturen skiljer sig väsentligt från den nuvarande, presenteras både den nya och gamla prisstrukturen på följande sida.



Foto: Kinnarps

ÅRSAVGIFTER 2020*

Årsavgift företag	Medlem	Ej medlem
Omsättning <25 MSEK	5 000 SEK	6 700 SEK
Omsättning 25–75 MSEK	10 000 SEK	13 000 SEK
Omsättning 75–200 MSEK	15 000 SEK	20 000 SEK
Omsättning >200 MSEK	18 000 SEK	24 000 SEK

Årlig avgift per märkt möbel	Medlem	Ej medlem
Årlig avgift per märkt möbel	900 SEK	1 200 SEK

Övriga avgifter	Medlem	Ej medlem
Årlig granskningsavgift – 3:e part	12 000 SEK	16 000 SEK
Avgift per deklaration	2 500 SEK	3 300 SEK
Avgift förnyelsedeklaration (efter 5 år)	2 500 SEK	3 300 SEK
Avgift deklaratutbildning	7 500 SEK	10 000 SEK
Utbildning i riskbedömning av leverantörer	3 000 SEK	4 000 SEK

ÅRSAVGIFTER 2019

Årsavgift	Medlem	Ej medlem
Årsavgift	6 000 SEK	12 000 SEK

Årlig avgift per märkt möbel	Medlem	Ej medlem
Årlig avgift per märkt möbel	400 SEK	600 SEK

Övriga avgifter	Medlem	Ej medlem
Årlig granskningsavgift – 3:e part	8 200 SEK	8 200 SEK
Avgift per deklaration	2 200 SEK	4 400 SEK
Avgift förnyelsedeklaration (efter 5 år)	1 400 SEK	2 200 SEK
Avgift deklaratutbildning	6 500 SEK	12 500 SEK
Utbildning i riskbedömning av leverantörer	2 200 SEK	3 300 SEK

*Maxavgift på 60 000 SEK för årsavgift + årlig avgift per märkt möbel.

Fullständig information om avgifter, se mobelfakta.se

INFORMATIONSMÖTEN UNDER 2020

TMF kommer att informera medlemmar och märkande företag om denna förändring. Det kommer dessutom anordnas informationstillfällen på ett antal platser runt om i landet (exakta tider och anmälan hittar du på www.mobelfakta.se).

- Nässjö Träcentrum, 16 & 23 januari
- Sthlm Furniture Fair, 7 februari
- Växjö, 13 februari
- Stockholm, 19 mars
- Borås, 20 mars

Anmälan till
linda.lof@tmf.se eller
johan.soderqvist@ivl.se



Möbelfakta 2.0 ska bli den ledande märkningen för möbler i Norden och en väletablerad märkning för möbler i Europa.



Box 55525, 102 04 Stockholm • Tel 08-762 72 50 • E-post info@tmf.se



tmf.se



[Traomobel](#)



[Traomobel](#)



[tmf_swe](#)

